



Kaufmännische Karriere

Unsere Mitarbeiter sind das Herzstück unseres Erfolgs. Mit ihrem Engagement und Fachwissen tragen sie maßgeblich dazu bei, dass wir unseren Kunden weltweit herausragende Produkte liefern können. Sie sind die treibende Kraft hinter unserem Streben nach optimaler Wert- und Qualitätssteigerung unserer Materialien und Dienstleistungen, um sicherzustellen, dass unsere Abläufe stets Spitzenleistungen erbringen.

LyondellBasell ist eines der weltweit größten Unternehmen in der Kunststoff-, Chemie- und Raffineriebranche. Täglich produzieren und vermarkten wir hochwertige und innovative Produkte für Anwendungen, die von nachhaltigem Transport und Lebensmittelsicherheit bis hin zu sauberem Wasser und hochwertiger Gesundheitsversorgung reichen.

Wir bieten ein dynamisches und kooperatives Arbeitsumfeld, ein umfassendes Vergütungspaket sowie ein solides Ausbildungs- und Entwicklungsprogramm zur Förderung Ihrer Karriere.

Hier sind ein paar Beispiele für Karrieremöglichkeiten:

Einkauf

Buyer*

- Preisgestaltung & Rechnungsstellung: Zuständig für die Kalkulation und Abrechnung von Lieferantenleistungen
- Beschaffungsplanung: Realisiert Beschaffungsstrategien für eine Vielzahl von Projekten

Sourcing Specialist*

- Bedarfsanalyse: Identifiziert in Kooperation mit Geschäftseinheiten den Material- und Dienstleistungsbedarf
- Marktforschung: Definiert und analysiert Märkte für Schlüsselmaterialien und -dienstleistungen
- Strategieentwicklung: Entwickelt Strategien zur effektiven Nutzung der Nachfrage nach komplexen Rohstoffen
- Marktexpertise: Erweitert das Fachwissen in bestimmten (Rohstoff-)märkten, um das Wachstum des Unternehmens zu fördern

Category Manager*

- Globale Beschaffung: Erfolgreiche Akquise von komplexen Materialien / Dienstleistungen für verschiedene Standorte
- Lieferantenmanagement: Aufbau globaler Lieferantenmärkte, aktive Förderung der Zusammenarbeit und Entwicklung neuer Strategien zur Wertsteigerung
- Strategie und Innovation: Analyse von Daten und Trends zur Entwicklung strategischer Initiativen und Implementierung neuer Technologien mit Lieferanten
- Projektleitung und Compliance: Führung komplexer Beschaffungsprojekte, Sicherstellung ethischer und finanzieller Standards und Bewertung von Lieferanten

Supply Chain Management und Logistik

Shipping / Logistic Specialist*

- Lieferplanung: Verantwortlich für präzise und zeitgerechte Lieferplanung, um Kundenanforderungen über verschiedene Transportwege zu erfüllen
- Kundenkommunikation: Tägliche Abstimmung mit Produktionsstätten und Transportunternehmen, um pünktliche Lieferungen und hohe Kundenzufriedenheit sicherzustellen
- Logistikmanagement: Durchführung von Wareneingängen und -ausgängen, Koordination der Transportmittelverfügbarkeit und Verwaltung des Logistikinventars
- Prozessabstimmung: Koordination der Abstimmung von Prozessausnahmen und Sicherstellung der Reibungslosigkeit logistischer Abläufe

Logistic Manager*

- Logistikleitung: Eigenständige Führung der Logistikprozesse; Beschaffung von Rohstoffen und Verpackungsmaterialien sowie Weiterentwicklung der Logistikaläufe
- Versandmanagement: Sicherstellung des termingerechten globalen Versands von Katalysatoren; Einhaltung internationaler Gefahrguttransportvorschriften
- Teamführung und Compliance: Verantwortung für das Logistikteam; Durchführung von Inventuren und Gewährleistung der Einhaltung von Auditstandards
- Standortkoordination und QM-Support: Pflege von Personaldaten; Verwaltung von Zugangsberechtigungen; Koordination von IT-Angelegenheiten und Unterstützung des lokalen Qualitätsmanagementsystems

Kundenservice

Associate* Customer Service

- Auftragserfassung und -bearbeitung: Erfassen und bearbeiten von Kundenaufträgen, um einen reibungslosen Ablauf zu gewährleisten
- Lieferterminabstimmung: Koordination der Liefertermine mit der Produktion und dem Versand, um pünktliche Lieferungen sicherzustellen
- Datenpflege und Verwaltung: Pflege von Preislisten, Kundenstammdaten und Daten im CRM-Programm
- Kundenbetreuung: Kommunikation mit Kunden per Telefon und E-Mail, um Anfragen zu beantworten und Probleme zu lösen
- Analyse und Unterstützung: Erstellung von Auftragsbeständen und anderen Analysen für die Vertriebsfunktion

Key Account Manager*

- Kundeninteraktion: Durchführung von Kundenbesuchen zur Ermittlung der Bedürfnisse und Entwicklung kommerzieller Lösungen
- Account-Management: Entwicklung und Implementierung von Account-Management-Plänen, einschließlich SWOT-Analyse, Zielsetzungen und Ressourcenplanung
- Qualitäts- und Marktüberwachung: Überwachung des Abschlusses von Qualitätsbeschwerden und regelmäßige Information über Markt- und Wettbewerbsentwicklungen
- Strategie und Nachhaltigkeit: Sicherstellung der Umsetzung der Geschäftsstrategie; Förderung der Exzellenz in Geschäftsprozessen und Führung bei Nachhaltigkeitsinitiativen

Business Development Manager*

- Geschäftschancen und Cross-Selling: Identifikation und Nutzung neuer Geschäftsmöglichkeiten durch Materiallösungen und Cross-Selling
- Kundenbedürfnisse und Innovation: Analyse der Kundenbedürfnisse zur Bestimmung passender Materiallösungen und Förderung von Innovationen
- Strategische Kundenbeziehungen: Aufbau und Pflege strategischer Beziehungen zu Schlüsselkunden und Entscheidungsträgern
- Marktstrategie und Reisetätigkeit: Umsetzung der Marktstrategien und eine Reisebereitschaft von über 60% zur Kundenbindung und Projektumsetzung

Application Development Engineer *

- Technische Schnittstelle beim Kunden: Fokus auf die Entwicklung bestehender oder neuer Anwendungstechnologien; Übersetzung von Kunden- und Anwendungsanforderungen in Produktprofile
- Unterstützung von Geschäftswachstum: Entwicklung von Vorschlägen für technische Werte, neue Anwendungen und Systemlösungen
- Kundenkollaboration und Problemlösung: Leitung der Zusammenarbeit mit Kunden bei der Entwicklung neuer Technologien; Vorwegnahme möglicher Probleme und Lösungsfindung
- Wissensaustausch und Präsentationen: Beitrag zum Wissensaustausch zwischen Regionen und globale Zusammenarbeit; Vorbereitung und Durchführung technischer Präsentationen